**Una farmacia familiar tiene oportunidad**

**frente a un gran consorcio**

Últimamente he notado una moda muy curiosa: la tendencia por desarrollar variedad de aplicaciones en el área de la salud, unas tan aventuradas como para involucrarse con cuestiones de diagnóstico. Me pregunto si sabrán lo que piensan los médicos al respecto; pues en más de una ocasión he escuchado decirles: “eso no lo necesito”. Entonces tengo la impresión de que los desarrolladores de software pensaran: “tengo un nuevo algoritmo de inteligencia artificial, ¿en qué lo podría usar? ¡ya sé! Voy hacer alguna cosa médica, seguro la pagan bien” ¿seguros?

Bueno, ahora yo estoy en una situación similar, pues tengo que aplicar modelos y algoritmos vistos en Procesamiento de lenguaje natural; pero también hay un médico con un problema real que necesito resolver, ¡qué bien hace sentir a un ingeniero tener que buscar alternativas y llegar a una solución! Empecemos:

El médico dueño de una farmacia familiar, esas que no pertenecen a ninguna de las grandes cadenas de la región, necesita *ampliar su mercado* y tenía pensado reubicarse, pero para ahorrarse la renta de un nuevo lugar, ha decidido poner su servicio en línea para mejorar sus ventas. De paso también obtendrá una promoción más barata (sin gastar en tantas impresiones de panfletos para ofertas).

Pero si quiere obtener buenas ganancias, no le bastará con sólo tener su stock de medicamentos en línea, va a necesitar personal (experto) que sepa de estrategias de venta y las esté actualizando constantemente en su portal en línea. Pero ¿cómo podría agilizar ese proceso?

Aquí es el punto donde se dice: “el procesamiento del lenguaje natural en marketing digital no sólo busca conseguir ventas, sino otros beneficios: Automatizar tareas, ahorra tiempo”. Ahora me enfocaré en la cuestión de mejorar las ganancias de la farmacia online.

# ¿Qué datos tenemos a nuestra disposición?

Se tiene acceso a la base de datos del punto de venta (marca Tasven), cuyos registros son desde el año 2017 a la fecha. Las tablas contenidas son:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre de la Tabla** | **Contenido** | | | | | | | | | |
| Ajustes | Fecha | | Hora | | Nombre producto | | | | | Cantidad |
| Cajeros | No útil | | | | | | | | | |
| Cantidad Inicial | ¿dinero? | | | | | | | | | |
| Clientes | No útil | | | | | | | | | |
| Compra | vacío | | | | | | | | | |
| Config | No útil | | | | | | | | | |
| Departamentos | ID\_Departamentos | | Departamento | | | | Medicinas /Material | | | |
| Emisor | No útil | | | | | | | | | |
| Impreso | No útil | | | | | | | | | |
| Impuestos | No útil | | | | | | | | | |
| Kit | Vacío | | | | | | | | | |
| Movclientes | Vacío | | | | | | | | | |
| Movcompras | Vacío | | | | | | | | | |
| Negocio | No útil | | | | | | | | | |
| Productos | Clave | Nombre | | | | Departamento | | | Existencias | |
| Productos\_precargados | ? | | | | | | | | | |
| Recargas | No útil | | | | | | | | | |
| Reporte\_pagos | No útil | | | | | | | | | |
| Retiros | No útil | | | | | | | | | |
| Salidas | Fecha | | | Nombre | | | | Cantidad? | | |
| Telcel | No útil | | | | | | | | | |
| Ticket | vacío | | | | | | | | | |
| Tipo\_cambio | No útil | | | | | | | | | |
| Venta\_temporal | vacío | | | | | | | | | |
| Verfica | vacío | | | | | | | | | |

# ¿Qué podemos deducir de los datos?

# ¿Cómo se entrena el modelo?

# ¿Cómo se evalúa el modelo?